

**This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problems Mailbox.**

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2000-155786

(43) Date of publication of application : 06.06.2000

(51) Int. Cl.

G06F 19/00

G06F 13/00

G06F 17/30

(21) Application number : 10-328399

(71)Applicant : NIPPON TELEGR & TELEPH CORP
<NTT>

(22) Date of filing : 18.11.1998

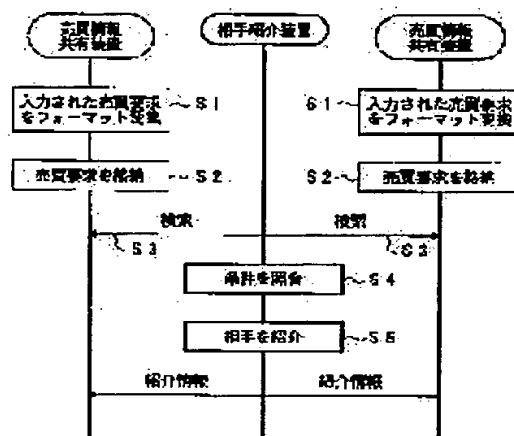
(72) Inventor : NOSE MASAYOSHI

(54) METHOD AND SYSTEM FOR SHARING INFORMATION FOR ON-LINE FREE MARKET, SELLING AND BUYING INFORMATION SHARING DEVICE, OPPOSITE PARTY INTRODUCING DEVICE, AND STORAGE MEDIUM STORED WITH SHARING PROGRAM FOR INFORMATION FOR ON-LINE FREE MARKET

(57) Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To help a seller and a buyer meet each other when meeting in their conditions by gathering selling and buying information without greatly modifying the application of the current on-line free market.

SOLUTION: Selling and buying information sharing devices distributed in a network convert a selling or buying request inputted by a seller or a buyer to a format which can be recognized by a opposite-party introducing device for introducing an opposite party to the seller or buyer and store the request, and the opposite-party introducing device searches a selling and buying information sharing device for the format-converted selling or buying request, detects a seller and a buyer who in meet conditions of the selling or buying request by matching, and introduces the buyer to the seller or the seller to the buyer.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

(19) 日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開 2000-155786

(P 2000-155786 A)

(43) 公開日 平成12年6月6日 (2000. 6. 6)

(51) Int. Cl. 7	識別記号	F I	テーマコード* (参考)
G 0 6 F	19/00	G 0 6 F	15/28 B 5B049
	13/00		13/00 3 5 5 5B075
	17/30		15/40 3 1 0 F 5B089
			3 7 0 Z

審査請求 未請求 請求項の数 9

O L

(全 9 頁)

(21) 出願番号 特願平10-328399

(22) 出願日 平成10年11月18日 (1998. 11. 18)

(71) 出願人 000004226

日本電信電話株式会社

東京都千代田区大手町二丁目3番1号

(72) 発明者 野瀬 昌禎

東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本
電信電話株式会社内

(74) 代理人 100070150

弁理士 伊東 忠彦

F ターム (参考) 5B049 BB11 BB36 CC05 CC10 EE05

GG04 GG07

5B075 KK07 KK13 KK33 KK37 ND03

ND23 ND26 PP30 PQ05

5B089 GB03 JA08 KA10 KC11 KC44

KC51 KC53 KF05 KH04

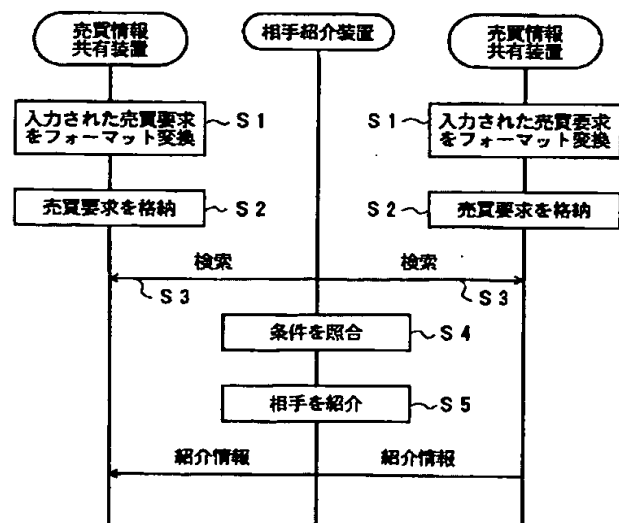
(54) 【発明の名称】 オンライン・フリーマーケット向け情報共有方法及びシステム及び売買情報共有装置及び相手紹介装置及びオンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体

(57) 【要約】

本発明の原理を説明するための図

【課題】 現存するオンライン・フリーマーケットのアプリケーションを大幅に変更することなく、分散している売買情報を収集し、条件の合致する売り手と買い手の出会いを支援することが可能なオンライン・フリーマーケット向け情報共有方法及びシステム及び売買情報共有装置及び相手紹介装置及びオンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体を提供する。

【解決手段】 本発明は、ネットワーク上に分散した複数の売買情報共有装置において、売り手または、買い手から入力された売買要求を、該売り手または、該買い手に対して相手を紹介する相手紹介装置が認識可能なフォーマットに変換して、格納しておき、相手紹介装置において、売買情報共有装置に格納されているフォーマット変換された売買要求を探索し、売買要求の条件が合致する売り手と買い手を照合により検出し、売り手には買い手を紹介し、買い手には売り手を紹介する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有方法において、

ネットワーク上に分散した複数の売買情報共有装置において、売り手または、買い手から入力された売買要求を、該売り手または、該買い手に対して相手を紹介する相手紹介装置が認識可能なフォーマットに変換して、格納しておき、

前記相手紹介装置において、前記売買情報共有装置に格納されているフォーマット変換された売買要求を探索し、売買要求の条件が合致する売り手と買い手を照合により検出し、売り手には買い手を紹介し、買い手には売り手を紹介することを特徴とするオンライン・フリーマーケット向け情報共有方法。

【請求項2】 サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムであって、

ネットワーク上に分散する売り手または、買い手から売買要求を受け付ける売買要求取得手段と、

前記売買要求取得手段で取得した前記売買要求を、紹介側の装置が認識可能なフォーマットに変換するフォーマット変換手段と、

前記フォーマット変換手段において変換された売買要求を格納する売買要求格納手段とを有する売買情報共有装置と、

前記売買情報共有装置の前記売買要求格納手段に格納されているフォーマット変換された売買要求を探索する探索手段と、

売り手と買い手の前記売買要求の条件が合致するかを照合する照合手段と、

前記照合手段により前記条件が合致する場合に、売り手には買い手を紹介し、買い手には売り手を紹介する案内手段とを有する相手紹介装置とを有することを特徴とするオンライン・フリーマーケット向け情報共有システム。

【請求項3】 前記相手紹介装置は、

前記売買要求のうち、買い手側の情報を格納する買い情報格納手段と、

前記売買要求のうち、売り手側の情報を格納する売り情報格納手段と、

前記買い情報格納手段または、前記売り情報格納手段に新たな情報の追加、売り手と買い手による契約成立後に、該当する情報を削除する売買情報更新手段とを含む請求項2記載のオンライン・フリーマーケット向け情報共有システム。

【請求項4】 サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムにおける売買情報共有装置であって、

ネットワーク上に分散する売り手または、買い手から売買要求を受け付ける売買要求取得手段と、

前記売買要求取得手段で取得した前記売買要求を、紹介側の装置が認識可能なフォーマットに変換するフォーマット変換手段と、

前記フォーマット変換手段において変換された売買要求を格納する売買要求格納手段とを有する売買情報共有装置と、

前記紹介側の装置から売り手または、買い手の紹介情報を取得して利用者に提示する案内取得手段とを有することを特徴とする売買情報共有装置。

【請求項5】 サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムにおける相手紹介装置であって、

買い手または、売り手の売買要求情報を取得・管理する売買情報共有装置に格納されているフォーマット変換された売買要求を探索する探索手段と、

売り手と買い手の前記売買要求の条件が合致するかを照合する照合手段と、

前記照合手段により前記条件が合致する場合に、売り手には買い手を紹介し、買い手には売り手を紹介する案内手段とを有すること特徴とする相手紹介装置。

【請求項6】 前記売買要求のうち、買い手側の情報を格納する買い情報格納手段と、

前記売買要求のうち、売り手側の情報を格納する売り情報格納手段と、

前記買い情報格納手段または、前記売り情報格納手段に新たな情報の追加、売り手と買い手による契約成立後に、該当する情報を削除する売買情報更新手段とを含む請求項5記載の相手紹介装置。

【請求項7】 サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、

企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムにおける売買情報共有装置に搭載されるオンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体であって、

ネットワーク上に分散する売り手または、買い手から売買要求を受け付ける売買要求取得プロセスと、

前記売買要求取得プロセスで取得した前記売買要求を、紹介側の装置が認識可能なフォーマットに変換するフォーマット変換プロセスと、

前記フォーマット変換手段において変換された売買要求

を記憶手段に格納する売買要求格納プロセスと、前記紹介側の装置から売り手または、買い手の紹介情報を取得して利用者に提示する案内取得プロセスとを有することを特徴とするオンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体。

【請求項 8】 サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムにおける相手紹介装置に搭載されるオンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体であって、
買い手または、売り手の売買要求情報を取得・管理する売買情報共有装置に格納されているフォーマット変換された売買要求を探索する探索プロセスと、
売り手と買い手の前記売買要求の条件が合致するかを照合する照合プロセスと、
前記照合プロセスにより前記条件が合致する場合に、売り手には買い手を紹介し、買い手には売り手を紹介する案内プロセスとを有することと特徴とするオンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体。

【請求項 9】 前記売買要求のうち、買い手側の情報を記憶手段に格納する買い情報格納プロセスと、
前記売買要求のうち、売り手側の情報を記憶手段に格納する売り情報格納プロセスと、
前記記憶手段に新たな情報の追加、売り手と買い手による契約成立後に、該当する情報を該記憶手段から削除する売買情報更新プロセスとを含む請求項 8 記載オンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体。前記紹介側の装置から売り手または、買い手の紹介情報を取得して利用者に提示する案内取得手段とを有することを特徴とする売買情報共有装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、オンライン・フリーマーケット向け情報共有方法及びシステム及び売買情報共有装置及び相手紹介装置及びオンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体に係り、特に、サイバー空間で行われる、売り手と買い手が固定しない、個人間または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有方法及びシステム及び売買情報共有装置及び相手紹介装置及びオンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体に関する。

【0002】

【従来の技術】近年、環境問題等から資源のリサイクルの重要性が高まっており、各地でフリーマーケットが盛んに行われている。インターネットの発展に伴い、ネッ

トワーク上での売買情報交換（オンライン・フリーマーケット）も様々なサイトで提供されるようになってきている。

【0003】ネットワーク上での売買情報交換は、電子掲示板システムを利用して自分の欲しいものを提供してくれる人や、自分の売りたい商品を欲しがっている人を探している。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、上記従来のネットワーク上で行われているオンライン・フリーマーケットは、一部大手業者によって大規模に提供されているものもあるが、大多数のものは、インターネット上の電子掲示板システムなどを利用して小規模に行っているものが多い。このような場合、売買情報が分散してしまうために、自分の欲しい商品を提供してくれる人や、自分の売りたい商品を欲しがっている人に出くわす可能性が低い。商品によっては、ニーズが高いなどの理由により、小規模なフリーマーケットでも売買に繋がっていくこともあるが、多くの商品は取引されないで残るという問題がある。

【0005】また、上記の分散した売買情報は、それぞれ異なったフォーマットによって格納されているために、売買情報をネットワークワイドに流通させることが困難であり、異なるサイトで発生した売買情報間の条件一致を判断することが困難である。上記の問題に対して、売買情報の受付及び売買情報の管理を標準的な機関において一元的に行うというアプローチが考えられるが、草の根的に発展してきたインターネットの発展過程を考慮すると、一箇所集中型のサービス提供というのはなじまないと思われる。また、売買情報の受付については各サイトで行い、売買情報の管理については、標準的な機関において、一元的に行うというアプローチも考えられるが、この場合、各サイトのオンライン・フリーマーケット用アプリケーションの大幅な変更を伴うために、現実的ではない。

【0006】本発明は、上記の点に鑑みなされたもので、現存するオンライン・フリーマーケットのアプリケーションを大幅に変更することなく、分散している売買情報を収集し、条件の合致する売り手と買い手の出会いを支援することが可能なオンライン・フリーマーケット向け情報共有方法及びシステム及び売買情報共有装置及び相手紹介装置及びオンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体を提供することを目的とする。

【0007】

【課題を解決するための手段】図 1 は、本発明の原理を説明するための図である。本発明（請求項 1）は、サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリ

ーマーケット向け情報共有方法において、ネットワーク上に分散した複数の売買情報共有装置において、売り手または、買い手から入力された売買要求を、該売り手または、該買い手に対して相手を紹介する相手紹介装置が認識可能なフォーマットに変換して（ステップ1）、格納しておき（ステップ2）、相手紹介装置において、売買情報共有装置に格納されているフォーマット変換された売買要求を探索し（ステップ3）、売買要求の条件が合致する売り手と買い手を照合により検出し（ステップ4）、売り手には買い手を紹介し、買い手には売り手を紹介する（ステップ5）。

【0008】図2は、本発明の原理構成図である。本発明（請求項2）は、サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムであって、ネットワーク上に分散する売り手または、買い手から売買要求を受け付ける売買要求取得手段240と、売買要求取得手段240で取得した売買要求を、紹介側の装置が認識可能なフォーマットに変換するフォーマット変換手段220と、フォーマット変換手段220において変換された売買要求を格納する売買要求格納手段230とを有する売買情報共有装置200と、売買情報共有装置200の売買要求格納手段230に格納されているフォーマット変換された売買要求を探索する探索手段310と、売り手と買い手の売買要求の条件が合致するかを照合する照合手段350と、照合手段350により条件が合致する場合に、売り手には買い手を紹介し、買い手には売り手を紹介する案内手段360とを有する相手紹介装置300とを有する。

【0009】本発明（請求項3）は、相手紹介装置300において、売買要求のうち、買い手側の情報を格納する買い情報格納手段と、売買要求のうち、売り手側の情報を格納する売り情報格納手段と、買い情報格納手段または、売り情報格納手段に新たな情報の追加、売り手と買い手による契約成立後に、該当する情報を削除する売買情報更新手段とを含む。

【0010】本発明（請求項4）は、サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムにおける売買情報共有装置であって、ネットワーク上に分散する売り手または、買い手から売買要求を受け付ける売買要求取得手段と、売買要求取得手段で取得した売買要求を、紹介側の装置が認識可能なフォーマットに変換するフォーマット変換手段と、フォーマット変換手段において変換された売買要求を格納する売買要求格納手段とを有する売買情報共有装置と、紹介側の装置から売り手または、買い手の紹介情報を取得して利用者に提示する案内取得手段とを有す

る。

【0011】本発明（請求項5）は、サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムにおける相手紹介装置であって、買い手または、売り手の売買要求情報を取得・管理する売買情報共有装置に格納されているフォーマット変換された売買要求を探索する探索手段と、売り手と買い手の売買要求の条件が合致するかを照合する照合手段と、照合手段により条件が合致する場合に、売り手には買い手を紹介し、買い手には売り手を紹介する案内手段とを有する。

【0012】本発明（請求項6）は、売買要求のうち、買い手側の情報を格納する買い情報格納手段と、売買要求のうち、売り手側の情報を格納する売り情報格納手段と、買い情報格納手段または、売り情報格納手段に新たな情報の追加、売り手と買い手による契約成立後に、該当する情報を削除する売買情報更新手段とを含む。

【0013】本発明（請求項7）は、サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムにおける売買情報共有装置に搭載されるオンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体であって、ネットワーク上に分散する売り手または、買い手から売買要求を受け付ける売買要求取得プロセスと、売買要求取得プロセスで取得した売買要求を、紹介側の装置が認識可能なフォーマットに変換するフォーマット変換プロセスと、フォーマット変換手段において変換された売買要求を記憶手段に格納する売買要求格納プロセスと、紹介側の装置から売り手または、買い手の紹介情報を取得して利用者に提示する案内取得プロセスとを有する。

【0014】本発明（請求項8）は、サイバー空間で行われる売り手と買い手が固定されない、個人間、または、個人と企業あるいは、企業同士における物品の売買行為をサポートするためのオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムにおける相手紹介装置に搭載されるオンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体であって、買い手または、売り手の売買要求情報を取得・管理する売買情報共有装置に格納されているフォーマット変換された売買要求を探索する探索プロセスと、売り手と買い手の売買要求の条件が合致するかを照合する照合プロセスと、照合プロセスにより条件が合致する場合に、売り手には買い手を紹介し、買い手には売り手を紹介する案内プロセスとを有する。

【0015】本発明（請求項9）は、売買要求のうち、買い手側の情報を記憶手段に格納する買い情報格納プロ

セスと、売買要求のうち、売り手側の情報を記憶手段に格納する売り情報格納プロセスと、記憶手段に新たな情報の追加、売り手と買い手による契約成立後に、該当する情報を該記憶手段から削除する売買情報更新プロセスとを含む請求項8記載オンライン・フリーマーケット向け情報共有プログラムを格納した記憶媒体。

【0016】紹介側の装置から売り手または、買い手の紹介情報を取得して利用者に提示する案内取得手段とを有する。上記のように、本発明は、小規模かつ多数存在する売買情報共有装置の持つ売買情報を、売買情報共有装置において相手紹介装置の理解できるフォーマットに変換して格納しておき、相手紹介装置がその売買情報を探索・格納し、それらを照合して、売買要求が合致した場合には、売り手、買い手に対してそれぞれ相手を紹介することが可能となる。

【0017】

【発明の実施の形態】図3は、本発明のオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムの構成を示す。同図に示すシステムは、1つの相手紹介装置300と、複数の売買情報共有装置200から構成される。同図の例では、売買情報共有装置200A、200B、200Cの3台の装置がネットワークを介して相手紹介装置300に接続されている。

【0018】売買情報共有装置200は、売り手・買い手の要求を格納する売買情報格納部210、売買要求を相手紹介装置300の理解できるフォーマットに変換する変換部220、変換後の売買要求を格納する格納部230、売買を希望する人の売買要求を受け付け、さらに、相手紹介装置300のリクエストに従って、フォーマット変換した後の売買要求を渡す入出力部240から構成される。

【0019】相手紹介装置300は、売買情報共有装置200のもつ売買要求を探索する探索部310、見つけ出した売買要求のうち、売り情報を格納する売り情報格納部320、見つけ出した売買要求のうち、買い情報を格納する買い情報格納部330、売り情報格納部320と買い情報格納部330に対して新しい情報を追加したり、契約済の情報を削除したりする商品情報管理部340、未契約の売り情報と未契約の買い情報を突き合わせ、要求が合致しているかどうかを判断する売買要求突合部350、売買要求突合部350において要求が合致した場合、売り手・買い手に対して、それぞれ相手を紹介する案内部360から構成される。

【0020】次に、上記の構成における動作を説明する。まず、売り手側の売買情報共有装置200の動作を説明する。図4は、本発明の売買情報共有装置における売り手側の動作を示すフローチャートである。

ステップ10) まず、売り手側のユーザは、加入しているサイトの売買情報共通装置200の入出力部240から売りたい商品の情報を入力する。入力された情報

は、当該サイト独自のフォーマットで売買情報格納部210に格納される。

【0021】ステップ20) 次に、変換部220が売買情報格納部210に格納されている情報を読み出して、当該サイト独自のフォーマットを相手紹介装置300が理解できるフォーマットに変換する。

ステップ30) 変換されたフォーマットで売り手側の情報を格納部230に格納する。

【0022】次に、買い手側の売買情報共有装置200の動作を説明する。図5は、本発明の売買情報共有装置における買い手側の動作を示すフローチャートである。

ステップ40) まず、買い手側のユーザは、加入しているサイトの売買情報共通装置200の入出力部240から買いたい商品の情報を入力する。入力された情報は、当該サイト独自のフォーマットで売買情報格納部210に格納される。

【0023】ステップ50) 次に、変換部220が売買情報格納部210に格納されている情報を読み出して、当該サイト独自のフォーマットを相手紹介装置300が理解できるフォーマットに変換する。

ステップ60) 変換されたフォーマットで買い手側の情報を格納部230に格納する。

【0024】次に、紹介側である相手紹介装置300の動作を説明する。図6は、本発明の相手紹介装置の動作を示すフローチャートである。

ステップ100) 相手紹介装置300では、探索部310において、ネットワーク上の様々なサイトを探索し、当該相手紹介装置300が理解可能なフォーマットを有する売買情報を検索する。

【0025】ステップ110) 検索された売買情報を商品情報管理部340に渡し、当該商品情報管理部340において、売り情報と買い情報に分類し、売り情報は売り情報格納部320に格納し、買い情報は買い情報格納部330に格納する。

ステップ120) 売買要求突合部350において、売り情報格納部320と買い情報格納部330に格納されている情報を突合せ、売買条件が一致しているかを判断する。

【0026】ステップ130) ここで、一致している場合には、売買条件が一致している情報を案内部360に渡す。案内部360は、売り情報の送出元の利用者には、買い情報を案内し、買い情報の送出元の利用者には売り情報を案内する。

【0027】

【実施例】以下、図面と共に本発明の実施例を説明する。まず、図3及び図4に基づいて説明する。図3では、Zサイトに加入しているAさんが『スタッドレスタイヤ205/55R16、売り希望、20,000円』という情報を売買情報共有装置200Cに入力し、一方、Xサイトに加入しているBさんが『スタッドレス

イヤ 205/55R16、買い希望、20,000円』という情報を売買情報共有装置 200A に入力するものとして説明する。

【0028】Aさんが「スタッドレスタイヤを売りたい」という売り希望をもっているとする。Aさんは、Zサイト売買情報共有装置 200C の持つ入出力部 240 を用いて、スタッドレスタイヤに関する詳しい情報を入力すると、入力した情報は、Zサイト独自の形式で売買情報格納部 210 に登録される（ステップ 10）。従来であれば、売買情報は、この状態で保存されるため、買

い希望を持っている人が Z サイトの入出力部 240 を利用して、この情報にアクセスしてこなければ、売買契約が成立することはない。本発明では、売買情報格納部 210 に格納された売買情報を、変換部 220 において、相手紹介装置 300 の理解できるフォーマットに変換し（ステップ 20）、格納部 230 へ変換後の売買情報を格納する（ステップ 30）。

【0029】ここで、Xサイトにおいて、Bさんが「スタッドレスタイヤを買いたい」という買い希望をもっているとする。Bさんは、Xサイト媒体情報共有装置 200A のもつ入出力部 240 を用いて、スタッドレスタイヤに関する詳しい情報を入力すると、入力した情報は X

サイト独自の形式で売買情報格納部 210 に登録される（ステップ 40）。Zサイト同様に、本発明では、売買情報格納部 210 に格納された売買情報を、変換部 220 において、相手紹介装置 300 の理解できるフォーマットに変換し（ステップ 50）、格納部 230 へ変換後の売買情報を格納する（ステップ 60）。

【0030】このような状態で、相手紹介装置 300 における探索部 310 は、無作為にネットワーク上の様々なサイトを探索し（ステップ 100）、自分の理解できるフォーマットで格納された売買情報を見つけ、これらの情報を、商品管理部 340 を経由して、それぞれ売り情報格納部 320 と、買い情報格納部 330 に格納する（ステップ 110）。

【0031】次に、売買要求突合部 350 は、格納された売り情報と買い情報を突合し（ステップ 120）、売買条件が一致しているかどうかを確認する。もし、売買条件が一致していた場合は、案内部 360 によって、売り手・買い手に対してそれぞれ相手を紹介する（ステップ 130）。以下に具体的な例を用いて説明する。

【0032】図 7 は、本発明の一実施例のオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムの例を示す。現状、ネットワークを用いたオンライン・フリーマーケットは、HTTP ベースのものが多い。売買希望者（Web クライアント 400、410）は、Web のブラウザを用いて、オンライン・フリーマーケットのサイトの受付画面で入力する。この場合、オンライン・フリーマーケットのサイトは、HTTP デモン (Httpd) 240 経由で、売買希望者の Web クライアント 400、410 の

要求を perl 等で記述した cgi プログラム 250 を用いて、売買情報を売買情報データベース 210 に格納している。

【0033】このような構造は変更せず、売買情報データベース 210 の情報を、ドキュメント流通の標準的なフォーマットとして注目されている XML 形式に変換して保存する機能を追加する。XML は、HTTP を用いて転送できる上、図 8 に示すように、ドキュメント内のデータ構造が明らかになるという特徴がある。データ構造が明らかになるので、アプリケーション内でそれぞれのデータが何を示すものであるか判別できるようになる。

【0034】このような状態で、相手紹介装置 300 で、検索エンジンのインデックス作成用によく用いられている Web ロボット 310 を動作させ、オンライン・フリーマーケット用の定義された DTD (Data Type Definition) で定義されたタグをサーチする。タグが見つかったら、相手紹介装置 300 側で再度 XML → データベース変換 340 を用いて変換を行い、売買情報を売り情報データベース 320、買い情報データベース 330 に格納しておく。判断用アプリケーション 350 で定期的に売り情報と買い情報の突合を行い（データ構造が明らかなので、商品名や使用などの照合が行い易い）、合致した場合は、売り手には買ってくれる人の連絡先や条件などを、買い手には売ってくれる人の連絡先や条件などを send mail 360 を用いて電子メールで送信する。

【0035】なお、上記の実施例は、図 3、図 7 の構成に基づいて説明しているが、これらの売買情報共有装置 200 や相手紹介装置 300 の構成要素をプログラムとして構築し、売買情報共有装置、相手紹介装置として利用されるコンピュータに接続されるディスク装置や、フロッピー（登録商標）ディスクや CD-ROM 等の可搬記憶媒体に格納しておき、本発明を実施する際にインストールすることにより容易に本発明を実現できる。

【0036】なお、本発明は、上記の実施例に限定されことなく、特許請求の範囲内で種々変更・応用が可能である。

【0037】

【発明の効果】以上のように、構成されるオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムにおいては、統一的に扱えるフォーマットに変換、格納する機能を追加する形態を取ることで、図 9 に示すように従来ベースの各サイト独自のオンライン・フリーマーケットサービスを変更することなく、売買情報をネットワークワイドに流通させることが可能になる。これにより、売買情報が分散していても、自分の欲しい商品を提供してくれる人や、自分の売りたい商品を欲しがっている人に会うことが容易となる。

【図面の簡単な説明】

【図 1】本発明の原理を説明するための図である。

【図 2】本発明の原理構成図である。

【図 3】本発明のオンライン・フリーマーケット向け情報共有システムの構成図である。

【図 4】本発明の売買情報共有装置における売り手側の動作を示すフローチャートである。

【図 5】本発明の売買情報共有装置における買い手側の動作を示すフローチャートである。

【図 6】本発明の相手紹介装置の動作を示すフローチャートである。

【図 7】本発明の一実施例のオンライン・フリーマーケット向け共有システムの例である。

【図 8】本発明の一実施例の XML 形式による記述例である。

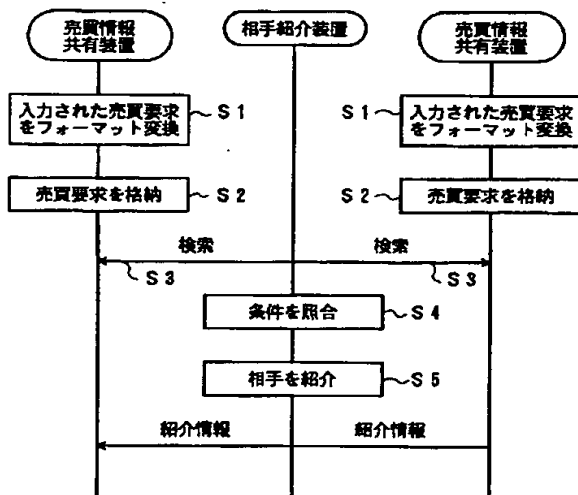
【図 9】従来型と本発明の相違を示す図である。

【符号の説明】

100 オンライン・フリーマーケット向け情報共有シ

【図 1】

本発明の原理を説明するための図



ステム

200 売買情報共有装置

210 売買情報格納部、売買情報データベース

220 フォーマット変換手段、変換部、XML変換

230 売買要求格納手段、格納部、XMLファイル

240 売買要求取得手段、入出力部、Httpd

250 Cgi

300 相手紹介装置

310 探索手段、探索部、Webロボット

320 売り情報格納部、売り情報データベース

330 買い情報格納部、買い情報データベース

340 商品情報管理部、XML→DB変換

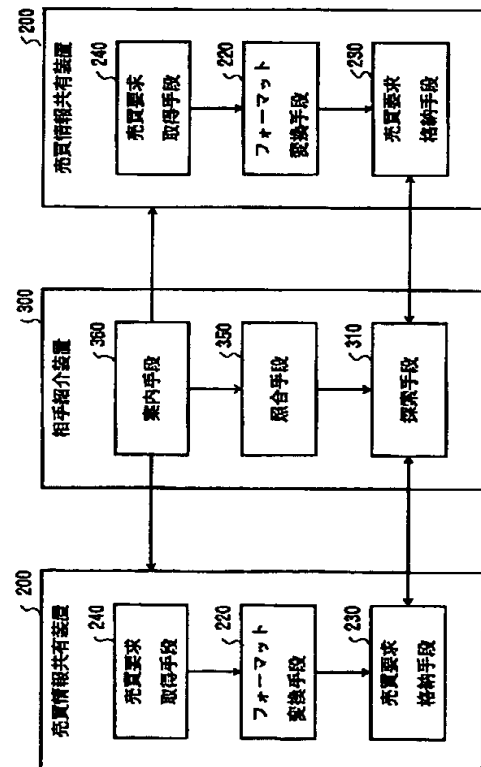
350 照合手段、売買要求突合部、判断用アプリケーション

360 案内手段、案内部、Send mail

400, 410 Webクライアント

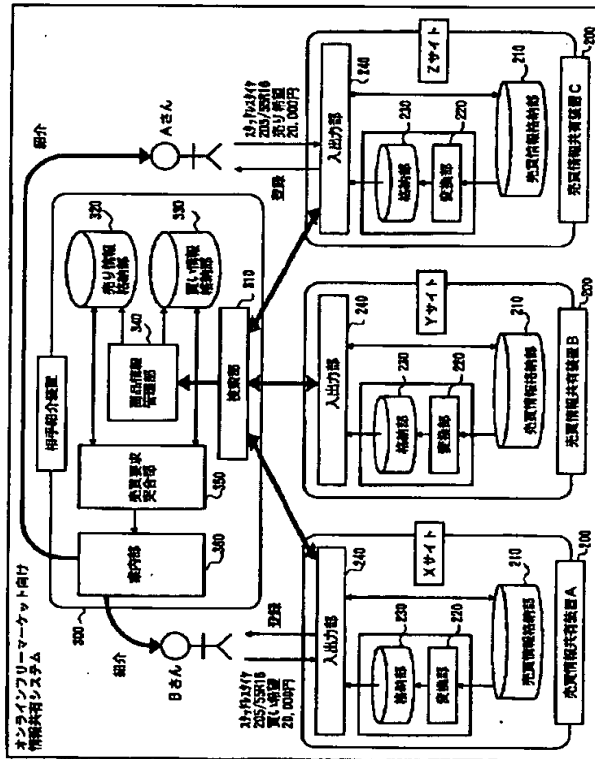
【図 2】

本発明の原理構成図



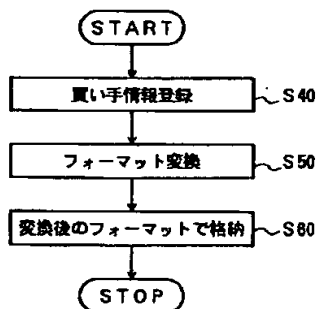
【図3】

本発明のオンラインフリーマーケット向け
情報共有システムの構成図



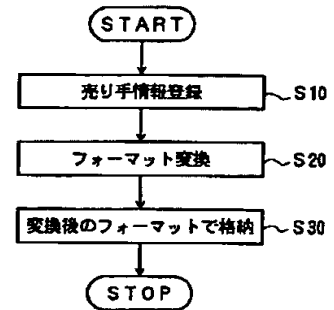
【図5】

本発明の売買情報共有装置における
買い手側の動作を示すフローチャート



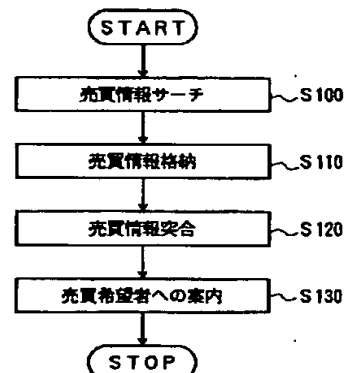
【図4】

本発明の売買情報共有装置における
売り手側の動作を示すフローチャート



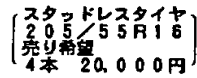
【図6】

本発明の相手紹介装置の動作を示すフローチャート



【图 8】

本発明の一実施例のXML形式による記述例



をXML表現すると、

```
<ORDER>
  <PERSONAL-INFO>
    <PERSON>
      <LASTNAME>太郎</LASTNAME>
      <FIRSTNAME>山田</FIRSTNAME>
    </PERSON>
    <ADDRESS>
      <ZIP-CODE>100-1234</ZIP-CODE>
      <PREFECTURE>神奈川県</PREFECTURE>
      <CITY>横浜市</CITY>
      <DISTRICT>中区</DISTRICT>
      <TOWN>山下町</TOWN>
      <HOUSE-NUMBER>1-1</HOUSE-NUMBER>
    </ADDRESS>
    <EMAIL>yamada@yama.da.ne.jp</EMAIL>
  </PERSONAL-INFO>
  <ITEM>
    <ORDER-TYPE>se||</ORDER-TYPE>
    <CONTRACT>uncontract</CONTRACT>
    <ARTICLE>स्टuddedステイヤー</ARTICLE>
    <SPECIFICATION>205/55R16</SPECIFICATION>
    <MODEL>S N OW-1</MODEL>
    <NUMBER>4</NUMBER>
    <PRICE>20,000</PRICE>
    <USE-TIME>20</USE-TIME>
    <PURCHASE-DATE>1999/12/23</PURCHASE-DATE>
    <QUALITY>good</QUALITY>
  </HOW-TO-RECEIVE>
    <GOODS>郵送</GOODS>
    <MONEY>代金引換</MONEY>
  </HOW-TO-RECEIVE>
</ITEM>
</ORDER>
```

従来型と本発明の相違を示す図

